

VICENTE LÓPEZ

## *Jorge Macri y Soledad Martínez* renovaron el convenio del Anillo Digital, una herramienta central en la lucha contra la inseguridad

Vicente López y la Ciudad de Buenos Aires renovaron su compromiso para combatir el delito mediante la extensión del convenio del Anillo Digital



TIGRE

*Julio Zamora:* “Es un orgullo ver como el esfuerzo de los vecinos y la dedicación de esta gestión nos permite realizar la obra más importante del Municipio de Tigre”

“Aquí se está poniendo mucha técnica, compromiso y recursos que se están trasluciendo en una infraestructura de salud que beneficiará a toda la comunidad”, fue el mensaje del intendente en el marco de su recorrida por el futuro Hospital de Alta Complejidad para Adultos. En una primera etapa, el espacio contará con un total de 14.800 m<sup>2</sup>



# Sin agua estancada, prevenís el dengue



Vaciá, limpiá y cepillá los recipientes que acumulen agua para eliminar larvas y huevos del mosquito que transmite dengue.

Más recomendaciones en [buenosaires.gob.ar/Dengue](http://buenosaires.gob.ar/Dengue)



Vamos por más



## Julio Zamora: “Es un orgullo ver como el esfuerzo de los vecinos y la dedicación de esta gestión nos permite realizar la obra más importante del Municipio de Tigre”

“Aquí se está poniendo mucha técnica, compromiso y recursos que se están trasluciendo en una infraestructura de salud que beneficiará a toda la comunidad”, fue el mensaje del intendente en el marco de su recorrida por el futuro Hospital de Alta Complejidad para Adultos. En una primera etapa, el espacio contará con un total de 14.800 m<sup>2</sup>

El intendente Julio Zamora supervisó el avance de la obra del futuro Hospital de Alta Complejidad para Adultos y afirmó: “Es un orgullo ver como el esfuerzo de los vecinos y la dedicación de esta gestión nos permite realizar la obra más importante del Municipio de Tigre”. Actualmente, se están ejecutando 800 m<sup>2</sup> de losa sobre el frente del establecimiento y se continúa avanzando en las bases y columnas que conectarán el frente

y el fondo del edificio, mientras que la mampostería se desarrolla en planta baja y planta alta.

“Este hospital será el broche de oro para el sistema de salud de Tigre, que ya cuenta con los HDI, los centros de salud y el Hospital de Hemodinamia, próximo a completarse. Todo esto se ha logrado con fondos exclusivamente municipales, gracias al aporte y la confianza de la comunidad. La validación recibida en las últimas elec-

ciones nos motiva a seguir trabajando con la misma convicción: transformar los sueños de los vecinos en realidades concretas, como la que hoy comenzamos a vislumbrar”, sostuvo el jefe comunal.

Y añadió: “Cuando colamos la piedra fundamental hace un año estábamos con instituciones, organizaciones de la comunidad y vecinos de Tigre compartiendo un sueño: completar todas las etapas necesarias para for-

talear el sistema de salud del distrito. Estamos finalizando los primeros 11.000 metros cuadrados de construcción de este hospital, que forman parte de los 14.000 previstos para la primera etapa. Aquí se está poniendo mucha técnica, compromiso y recursos que se están trasluciendo en una infraestructura de salud que beneficiará a toda la comunidad”.

El hospital contará con una amplia oferta de servicios, que incluyen emergen-

cias, quirófanos, internación de cuidados intermedios e intensivos, atención ambulatoria programada, unidad coronaria, laboratorio de análisis, anatomía patológica, diagnóstico por imágenes, diálisis, docencia e investigación. Además, dispondrá de espacios para tratamientos quirúrgicos, hemodinamia, hemoterapia, postas de donación de sangre y áreas de servicio social.

Este nuevo establecimiento

se sumará a la red sanitaria del Municipio, que incluye 23 centros de atención primaria, tres Hospitales de Diagnóstico Inmediato (HDI) en Don Torcuato, Benavidez y Tigre Centro, el Hospital Oftalmológico, el Hospital Odontológico y el Sistema de Emergencia Tigre (SET). En conjunto, estos espacios brindan más de 1.700.000 atenciones anuales a la comunidad.

## Cada vez más simple

Ahora podés denunciar un siniestro con sólo un botón.



RUS móvil



Envía la ubicación exacta del siniestro por geolocalización

Única Certificación ISO 9001:2008



RIO URUGUAY SEGUROS



## Jorge Macri y Soledad Martínez renovaron el convenio del Anillo Digital, una herramienta central en la lucha contra la inseguridad

Vicente López y la Ciudad de Buenos Aires renovaron su compromiso para combatir el delito mediante la extensión del convenio del Anillo Digital

La intendenta de Vicente López, Soledad Martínez, y el jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Macri, firmaron este acuerdo que permite trabajar en conjunto para prevenir nuevos hechos de inseguridad.

“En Vicente López siempre decimos que somos fanáticos de invertir en tecnología al servicio de la seguridad. Nuestra ciudad es más segura que las ciudades vecinas. Hace tiempo que tenemos un sistema integral de seguridad. No

es solo tener cámaras y ponerlas. Es tener este sistema, es compartir información con la Ciudad de Buenos Aires y también es hacernos cargo”, expresó Soledad Martínez respecto de esta medida.

Y agregó la jefa comunal: “Hace muchos años que en la Provincia de Buenos Aires los intendentes nos venimos haciendo cargo ante un gobernador que no le importa la seguridad y que no se ocupa, poder trabajar con Jorge y con el equipo de gobierno de la

Ciudad de Buenos Aires es un beneficio para todos nuestros vecinos”.

Por su parte, el jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Macri, destacó el trabajo en conjunto que realizan con el municipio mediante esta herramienta. “Con Vicente López venimos trabajando hace tiempo en el marco de un convenio que nos permite combinar los lectores de patentes que tiene Ciudad de Buenos Aires y Vicente López. Es una her-

ramienta de prevención y de poder detener, tanto vehículos que se han robado y han sido denunciados, como muchas veces vehículos que vienen cometiendo delitos y ya tienen una alerta en el 911. El objetivo final es siempre el mismo: complicarle la vida al delincuente, tener mecanismos de reacción rápida y poder detenerlos. El sistema funciona y muy bien. Tanto en Ciudad como en Vicente López el robo de autos en los últimos años ha ido bajando de mane-

ra sostenida desde que incorporamos esta tecnología”.

Según informaron desde la comuna, el Anillo Digital es un sistema sumamente efectivo mediante el cual se monitorean todas las patentes en la entrada y salida de los distritos. Si se detecta que el vehículo tiene una denuncia, un pedido de secuestro o está en fuga, inmediatamente se emite una alerta. De esta forma, desde el Centro de Monitoreo se hace el seguimiento mediante las cámaras.

Para finalizar, la intendenta de Vicente López se refirió a la importancia de esta medida conjunta con la Ciudad de Buenos Aires. “Compartimos la decisión y la convicción de ir más allá, de combatir la delincuencia, de hacernos cargo de la seguridad. Todo lo que no haga el gobernador no nos importa, es parte de nuestra responsabilidad y vamos a estar ahí para darle respuestas a nuestros vecinos”, concluyó Soledad Martínez.



## Tv: Cambios en “Somos Noticias”. Después de 15 años Mariano García Realini deja los noticieros

Siento que es un ciclo cumplido: crecí, aprendí, disfruté y di todo lo que tenía. Me voy muy agradecido con la compañía: fue un placer trabajar junto a Ricardo Pipino y todo el equipo que coordiné en esta etapa”, señaló el periodista.

Durante su gestión, García Realini se destacó por su cobertura de más de 12 elecciones municipales, en las que abordó los procesos electorales con un enfoque informativo claro y cercano a la ciudadanía. Su labor permitió mantener a las audiencias informadas sobre los detalles y resultados de los comicios, consolidando su reputación como referente del periodismo local. Además, estuvo presente en la cobertura de tres mundiales de fútbol, in-

cluyendo el título mundial en Qatar.

García Realini seguirá al frente de los noticieros de la señal hasta el 13 de diciembre, fecha en la que cerrará su etapa en la pantalla de Somos antes de iniciar sus vacaciones.

Si bien no se ha confirmado su próximo destino laboral, el periodista evalúa diversas ofertas en televisión, radio y un canal de streaming. Además, trabaja en el lanzamiento de su propia agencia de comunicación.

Con una trayectoria que incluye programas como “El Invitado” y una destacada presencia digital, Mariano García Realini deja un legado importante en los medios locales y abre una nueva etapa en su carrera profesional.



## Mediakit, una marca registrada en TV

Con dos programas en TV Pública y coberturas nacionales e internacionales desde 2015 en Canal 26, la productora Mediakit marca el rumbo de la renovación en el ultra competitivo mundo de la televisión.

A pesar de los tiempos vertiginosos y el reino de la inmediatez digital, el mundo televisivo atraviesa por cambios internos y reestructuraciones pero está lejos de desaparecer. En la Argentina y en el mundo, la cantidad de televidentes ha bajado en cantidad de horas porque las opciones se multiplicaron pero esa densidad de ojos sigue latente cuanto el producto amerita agarrar el control remoto. El caso más notable es el de los deportes y las noticias en vivo: el rating sigue se mantiene en valores constantes a lo largo de las emisiones.

En este contexto, la productora Mediakit continúa apostando a las producciones de TV bajo distintos formatos. Creada por Román Iglesias Brickles y Eduardo Abella Nazar, dos periodistas de amplia trayectoria, Mediakit ha sido un actor clave en la producción de coberturas especiales nacionales e internaciona-

les para la señal nacional de noticias CANAL 26 desde 2015, llevando a sus audiencias eventos de gran magnitud tanto en el país como en el exterior. La trayectoria de Mediakit incluye importantes coberturas deportivas como los Mundiales de Rugby de Inglaterra 2015, Japón 2019 y Francia 2023, los Juegos Olímpicos de Río 2016, y los eventos de fútbol más destacados, incluyendo el Mundial Rusia 2018 y Qatar 2022, la Finalísima 2022 en Londres, las Copas Américas 2019 y 2024, y la Copa Libertadores en múltiples ediciones, entre otras competencias. También cubrió las elecciones presidenciales de Estados Unidos 2020 y 2024, los Oscars 2023 en vivo desde Hollywood y su presencia es una marca registrada cada verano e invierno en la playa y en la nieve.

Su forma de trabajo representa una gran oportunidad para los canales de televisión que, con el paso de los años y las diferentes crisis, vieron mermar la capacidad de sus recursos económicos y técnicos. Esta agencia de comunicación integral lleva la solución “llave en mano” para aquellas señales que se ven imposibilitadas de contar con material de calidad y coberturas internacionales por las limitaciones presupuestarias. La nueva administración de TV Pública, por caso, llegó con la misión de bajar costos a la señal nacional pero, al mismo tiempo, con la necesidad de renovar la pantalla. De esta forma, le propuso a Mediakit asumir la responsabilidad de producir dos programas que no le representen ningún costo a los contribuyentes.

Además de su experiencia en deportes y en coberturas generales como las elecciones presidenciales de Estados Unidos, Mediakit produce integralmente en la TV Pública el magazine semanal “Nuevas

Tardes con Denise” y el programa de entrevistas “Centro a la Olla” y lleva adelante proyectos como el suplemento Nuevo Norte y también cuenta con asesoría en comunicación. Su capacidad de generar contenido propio, sumado a su red de medios, permite a Mediakit desarrollar activaciones, estrategias de marketing y acuerdos globales asegurando soluciones ágiles, innovadoras y de gran alcance para cada cliente.

Mediakit es una agencia de comunicación y productora que se distingue por combinar planeamiento estratégico y creatividad, alcanzando resultados de alto impacto. Con un enfoque integral y personalizado, diseña estrategias efectivas que responden a las necesidades específicas de cada cliente, aprovechando su amplia experiencia en televisión, diario, radio y prensa para maximizar el alcance y relevancia de cada proyecto.







# SOLUCIONES PARA TU EMPRESA

## LOGÍSTICA - DISTRIBUCIÓN - ECOMMERCE

[www.fleetsa.com.ar](http://www.fleetsa.com.ar)

# Sacá tu basura de 19 a 21 h, todos los días menos los sábados.



**Cuidar  
la ciudad**  
es tarea de todos.



**SAN  
FERNANDO**  
MUNICIPIO



**MONTÍCULOS:**  
**Residuos de  
gran tamaño**  
• poda • escombros  
• muebles • objetos grandes, etc.

**! Sacalos de lunes a sábados  
de 10 a 14h.**



**Usá los Cestos  
Papeleros**  
En centros comerciales  
y avenidas.



**Cuidá los  
contenedores**  
Ayudanos a  
mantenerlos cerrados  
y en buen estado.



**MEDIAKIT**  
INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN

COBERTURAS NACIONALES E INTERNACIONALES, PRODUCCIÓN INTEGRAL DE MEDIKIT INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN.

#SIEMPREMÁS  
[www.mediakit.com.ar](http://www.mediakit.com.ar)



Si necesitás una  
**escapada perfecta,**

**Te hace falta Tigre**

Más info en [www.tigre.gob.ar](http://www.tigre.gob.ar)



**TIGRE**  
MUNICIPIO

**Tigre es  
mi vida**

última  
página+5411-4707-0700  
nuevonorte@lanacionsanisidro.com.ar  
nuevonortedigital.com.ar

## TRUMP Y EL CAMBIO DE AGENDA CULTURAL

Por Román Iglesias Brickles

A contramano de lo que el mundo imaginaba (y una gran mayoría en la Argentina) el regreso por goleada de Trump al poder queda revestido por diversos matices, unos más importantes que otros.

El corrimiento hacia la derecha que está evidenciando en el mundo responde a muchas causas. Alarmados, muchos analistas se rasgan las vestiduras hablando de las posibles consecuencias del nuevo escenario y los peligros que revisten para los humanos de a pie. Siempre con el foco hacia allá y nunca (o muy pocas veces) con la lupa en las causas de estas gestas.

Pareciera cómo que estos avezados, experimentados y renombrados especialistas olvidan que para trazar un panorama hace falta saber -también- de dónde viene la historia que deriva en el presente. Entonces se aventuran a dar futuros apocalípticos en Estados Unidos, Europa y hasta en Argentina.

En el caso del triunfo de Donald Trump, el caldo de cultivo demócrata había gestado un enojo muy fuerte en la base de la pirámide norteamericana: inflación, inseguridad, la intromisión de la política en la

educación y alto gasto público en guerras detonaron la confianza del electorado.

El impulso de la agenda woke y un socialismo recostado en un altísimo gasto público y la suba de impuestos para financiarlo desató una batalla cultural y política inédita para Estados Unidos. La grieta se notó con fuerza en estos cuatro años.

Estando en Washington DC para cubrir las elecciones para varios medios de TV (una nueva producción internacional de MediaKit) ratifiqué lo percibido entre junio y julio de este año durante mi cobertura de la Copa América: el modelo Biden-Harris tenía fecha de vencimiento.

Donald Trump, con su impronta, sesgo y determinación fue un bálsamo para el ciudadano promedio que veía cómo sus impuestos se dilapidaban en asistencia a ilegales, guerras ajenas y agenda cultural prefabricada. "Alguien tiene que decir basta y poner orden. Acá se cometen delitos y nadie va preso" me dijo un taxista dos días antes del súpermartes de noviembre. Su cara también lo decía todo.

En DC, distrito absolutamente demócrata, fue un todo un síntoma escuchar un testimonio así. La gestión política sin sustento ni fondo y la enarbolación de consignas vacías, muy mediáticas y simpáticas (muchas figuras se suben para ser "políticamente correctos") pero carentes de peso, terminaron de caer como un decorado usado y viejo. El neo socialismo de redes sociales, afectado y de postura de café batista consiguió lo que buscaba: Una bofetada de realidad para despertar y dejar atrás el trance hipnótico de la virtualidad.

"No se metan con los chicos en las escuelas" avisó Trump a horas de haber sido reelecto presidente número 47 de Estados Unidos. Se inaugura una nueva era en la primera potencia del planeta. Y, quien sabe, en una buena parte del mundo occidental moderno.

Mail: rib@mediakit.com.ar



## UN ALCALDE A LA DERIVA

Por Eduardo Abella Nazar

Ramón Lanús asumió la intendencia de San Isidro hace 1 año tras vencer en una interna apretada a la hija del ex intendente Gustavo Posse, Macarena.

Ya nos hemos dedicado a explicar que es un municipio con una infraestructura superior a la mayoría de los 135 que componen la provincia; también que, más allá de las obras históricas en temas hidráulicos y de mantenimiento realizadas en aquella gestión de más de dos décadas, era un municipio al que le faltaba dar el salto.

Mejor estética, mejores servicios, más seguridad, mejores asfaltos y espacios verdes: siempre hay que superar sobre la base de lo hecho.

Las últimas semanas fueron caóticas: el alcalde dijo en privado que claramente lo suyo no era la gestión, y que por eso iba a empezar a hacer política -léase meterse en el barro-. Comenzó a despotricar y blasfemar a vecinos enojados con su escuálida gestión.

La inseguridad, con varios ataques a jubilados incluidos, se está haciendo sentir. No se puede hablar de un baño de sangre

en las calles de San Isidro, sería exagerado. Pero la cosa va de mal en peor.

Mientras intenta parecerse al presidente Milei (de inmejorable momento en cuanto a imagen y aprobación general) atacando a periodistas y vecinos, Lanús cae estrepitosamente en todos los índices de confianza.

Sería aconsejable que ponga todo la energía en hacer obras de calidad, no parches extraños de hormigón en algunas esquinas, con la consecuente molestia a frentistas que además se encuentran con sus veredas transformadas en parrillas itinerantes. Falta prolijidad. Falta seguridad. Faltan ideas. Sobra resentimiento y venganza. El novato alcalde debe aprender la lección y hacer un curso de política y gestión. Menos odio y más acción. Está a tiempo.

Mail: ean@mediakit.com.ar

Centro  
a la Olla

Charlas después de hora

DOMINGOS 21 HS

MediaKit INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN

TVP